

ІНТЕРНЕТ ТА СУЧАСНІ СПОСОБИ ВЕДЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ

Чекіна К. В.¹, Орлик О. В.²

¹ – студент, кафедра Інформаційних систем в економіці,

² – канд. екон. наук, доцент, кафедра Інформаційних систем в економіці
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Чекіна К. В., Орлик О. В. Інтернет та сучасні способи ведення електронного бізнесу. Показано, що глобальна мережа Internet сьогодні використовується не тільки для обміну інформаційними повідомленнями і для доступу до різноманітних інформаційних ресурсів, а все більше застосування знаходять Internet-технології для здійснення конкретних комерційних операцій. Наведено найбільш поширені способи отримання прибутку за допомогою мережі Internet. Розглянуто деякі види електронного або мережевого бізнесу.

Ключові слова: мережа Інтернет, електронний бізнес, комерційні операції в Інтернеті, бізнес в Інтернеті.

Чекина К. В., Орлик О. В. Интернет и современные способы ведения электронного бизнеса. Показано, что глобальная сеть Internet сегодня используется не только для обмена информационными сообщениями и для доступа к различным информационным ресурсам, а все большее применение находят Internet-технологии для осуществления конкретных коммерческих операций. Наведены наиболее распространенные способы получения прибыли с помощью сети Internet. Рассмотрены некоторые виды электронного или сетевого бизнеса.

Ключевые слова: сеть Интернет, электронный бизнес, коммерческие операции в Интернете, бизнес в Интернете.

Chekina K. V., Orlyk O. V. Internet and modern ways of electronic business. It is shown that the global Internet network is now used not only for the exchange of informational messages and for access to various information resources, but also Internet-technologies are increasingly used for specific commercial operations. There are given examples of the most common ways to profit with the help of the Internet. Considered some types of electronic or online business.

Keywords: Internet, e-business, commercial transactions over the Internet, online business.

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Чекіна, К. В. Інтернет та сучасні способи ведення електронного бізнесу [Текст] / Чекіна К.В., О. В. Орлик // Інформатика та інформаційні технології : студ. наук. конф., 20 квітня 2015 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 36-39.

Глобальні інформаційні ресурси, зосереджені у світовій мережі Internet поряд з інформаційними службами нового покоління, можна розглядати як прототип нової системи соціальної комунікації в рамках усієї світової спільноти. Створення і розвиток цієї мережі дозволило абсолютно по-новому поглянути на питання глобального інформаційного обміну, на організацію процесів пошуку, обробки і зберігання колосальних обсягів різноманітної інформації.

Стрімкий розвиток Internet-технологій відкриває користувачам нові способи ведення справ, створює безпрецедентні можливості підтримання ділових відносин у віртуальному інформаційному просторі на різноманітних рівнях. Глобальна мережа Internet сьогодні використовується не тільки для обміну інформаційними повідомленнями і для доступу до різноманітних інформаційних ресурсів, все більше застосування знаходять Internet-технології для здійснення конкретних комерційних операцій. У даному контексті використання Internet і сучасних технологій інформаційного обміну дозволяє отримати істотні переваги завдяки скороченню витрат, прискоренню різноманітних бізнес-процесів, внаслідок чого зростає інформаційна привабливість, загальна прибутковість діяльності компаній або банків.

Процес використання Internet-технологій для оптимізації інформаційних і комерційних процедур, що відбуваються в рамках глобальних процесів соціальної комунікації, обумовив появу цілого ряду нових способів отримання прибутку за допомогою мережі Internet. Назвемо найбільш поширені з них:

- *Реклама;*
- *Маркетинг;*
- *Зв'язок з філіями і мобільними співробітниками;*
- *Спільна розробка проектів;*
- *Спрощення бізнес-процесів;*
- *Електронна комерція.*

З усього наведеного (далеко не повного) переліку способів ведення електронного бізнесу з використанням Internet найбільш багатообіцяючим і динамічним є електронна комерція. У широкому розумінні під терміном електронного бізнесу розуміють весь спектр надання товарів і послуг, який характерний для звичайного бізнесу. Вже зараз стає очевидним той факт, що Internet може розглядатися як гігантський торговий і фінансовий центр майбутнього. Термін електронна комерція став виключно популярним у світі бізнесу. Такий вид ведення бізнес-процесів передбачає проведення найрізноманітніших трансакцій за допомогою Internet і Web-технологій.

Відомо, що мережева економіка – це господарська (економічна) діяльність, що здійснюється за допомогою електронних мереж. Мережева економіка стає базисом для електронного бізнесу, основною складовою якого є електронна комерція, яка не може існувати поза мережею.

E-business – це підприємницька діяльність, заснована на використанні інформаційних і телекомунікаційних технологій, що забезпечують взаємодію суб'єктів економічної діяльності у комп'ютерних мережах, з метою отримання прибутку.

Основними секторами ринку або моделями взаємодії суб'єктів ринку в комп'ютерних мережах є:

- **B2B** – бізнес для бізнесу (*Business-to-Business*);
- **B2C** – бізнес для споживача (*Business-to-Consumer*);
- **C2C** – споживач для споживача або бізнес, орієнтований на кінцевого користувача;
- **B2A** – бізнес – адміністрація, визначає взаємодію компаній з адміністративними органами;
- **C2A** – споживач – адміністрація, визначає взаємодію споживачів з адміністрацією.

Основні види електронного або мережевого бізнесу:

- **Торгові майданчики** – портали, на яких користувачі мають можливість здійснювати весь комплекс оптових торговельно-закупівельних заходів;
- **Інтернет-магазини** – сайти, на яких встановлена спеціалізована програма (скрипт), так званий «Віртуальний магазин». На сайті викладені товари, розміщена реклама з метою просування товару, форма для замовлення товару, зазначені способи оплати товарів;
- **Фінансові послуги** – електронні платіжні системи (*WebMoney Transfer, UkrMoney, E-Gold* і т.д.), Інтернет-банкінг, Онлайн-трейдинг;
- **Інвестиційні фонди** – під певний відсоток пропонують взяти в борг у клієнта гроші на певний проміжок часу;
- **Інтернет-маркетинг** – вид діяльності, який відноситься до електронного бізнесу і спрямований на просування сайту в пошукових системах, щоб ресурс став відомий цільовій аудиторії і відвідувався клієнтами;
- **Рекламний бізнес** – надання місця на сторінках сайту для розміщення платних посилань на Web-сайт замовника. До Інтернет-реклами відносяться: банерна реклама; контекстна реклама і іміджева реклама;
- **Розробка програмного забезпечення і цифрових товарів** (електронних книг, журналів, тощо);
- **Multi level marketing (MLM) або мережевий маркетинг** – поза магазинна форма ведення роздрібної торгівлі, багатоступінчастий або багаторівневий маркетинг. Означає доставку товарів, або інформаційних продуктів, чи послуг від виробника до споживача за допомогою багаторівневої структури, що складається з дистриб'юторів;
- **Партнерські програми** – ділове співробітництво бізнесменів, коли бізнесмени для розповсюдження продуктів на певних умовах залучають бізнес-партнерів.

Розвиток інформаційних і телекомунікаційних технологій сформував середовище для економічної діяльності в Інтернет. Утворився новий інтерактивний канал взаємодії компаній з бізнес-партнерами та клієнтами. Сьогодні комерційна діяльність в Інтернет стала доступною всім.

ЛІТЕРАТУРА

1. Аль-Джамалі, А.-М. Сфери застосування інформаційних технологій [Текст] / А.-М. Аль-Джамалі, О. Мацків // Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави : Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2014 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 49-53.
2. Безпека банківської діяльності : монографія [Текст] / [Н. Ф. Казакова, В. І. Панфілов, Л. М. Скачек, О. О. Скопа, В. О. Хорошко]. — К. : ПВП «Задруга», 2013. — 282 с.
3. Буй, В. М. Інформаційні системи в економіці [Текст] / В. М. Буй, О. В. Орлик // Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави : Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2014 р. : матер. конф. — Одеса, ОНЕУ. — С. 109-116.
4. Єсіна, О. Г. Інтернет-банкінг в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи [Текст] / О. Г. Єсіна // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2013. — Вип. 48(1). — С. 209-213.
5. Єсіна, О. Г. Сучасний ринок дистанційних банківських послуг в Україні [Текст] / О. Г. Єсіна // Socio-economic aspects of development economics and management : collection of scientific articles. — 2015. — Vol. 2. — P. 46-49.
6. Орлик, О. В. Інформаційні системи в сфері управління організацією [Текст] / О. В. Орлик // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2002. — № 12. — С. 188-191.
7. Орлик, О. В. Інформаційні системи як стратегічний засіб розвитку фірми [Текст] / О. В. Орлик, О. Г. Єсіна // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2001. — № 10. — С. 386-390.
8. Орлик, О. В. Сучасні інформаційні технології в системі управління підприємством [Текст] / О. В. Орлик, О. Г. Єсіна // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2002. — № 11. — С. 293-296.
9. Скопа, О. О. Безпека фінансового ринку та фінансової стабільності як суспільне благо [Текст] / О. О. Скопа, О. О. Йона // Вчені записки університету «КРОК». — 2012. — № 32. — Т. 1. — С. 117-122.
10. Скопа, О. О. Інформатизація професійної діяльності фахівців [Текст] / О. О. Скопа // Актуальні проблеми держави і права. 2005. — № 25. — С. 623-626.
11. Скопа, О. О. Роль телекомунікацій в сучасному бізнесі [Текст] / О. О. Скопа, Н. Ф. Казакова // Наукові праці УДАЗ. — Одеса : УДАЗ ім. О. С. Попова. — 1999. — №2. — С. 11-12.
12. Степова, Т. Г. Проблеми обліку запасів на підприємствах ресторанного бізнесу [Текст] / Т. Г. Степова // Зовнішні та внутрішні фактори впливу на економічну систему країн : Міжнар. наук.-практ. конф., 30-31 січня 2015 р. : матер. конф. — Київ, ГО «Київський економічний науковий центр». — Ч. 2. — С. 83-85.
13. Ткаченко, В. Основы электронного бизнеса (e-business) [Електронний ресурс] / В. Ткаченко // Портал : lessons-tva.info. — Режим доступу <http://www.lessons-tva.info/edu/trainbus.html>. — Заголовок з екрана, доступ вільний, 25.03.2015.
14. Царенко, О. М. Можливості практичного використання мережі Internet. Бібліотека українських підручників [Електронний ресурс] / О. М. Царенко // Портал : pidruchniki.com. — Режим доступу http://pidruchniki.com/14940511/ekonomika/mozhlivosti_praktichnogo_vikoristannya_merezhi_internet. — Заголовок з екрана, доступ вільний, 25.03.2015.